



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

LIFETIME PARTNER

二零一九年中期业绩
2019年8月

INTERIM REPORT

2019



免责声明

- These materials have been prepared by Zhongsheng Group Holdings Limited (“Zhongsheng” together with its subsidiaries, the “Group”) independently and have not been independently verified. No representation or warranty, expressed or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials. The Company or any of its affiliates, advisers or representatives accepts no liability whatsoever for any loss howsoever arising from any information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials. The information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed.
- These materials are highly confidential, are being given solely for your information and for your use and may not be copied, reproduced or redistributed to any other person in any manner. Neither these materials nor any copy hereof maybe, directly or indirectly, taken or distributed into the United States or to any U.S. person as defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. You agree to keep the contents of this presentation and these materials confidential and such presentation and materials form a part of the Confidential Information as defined in the confidentiality agreement previously executed by you.



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

主要成就



主要成就

新车销量 保持增速

2019年上半年新车销量达到213,762台，同比增长17.3%

售后及精品 业务持续发展

售后及精品业务收入达到79.3亿元人民币，同比增长20.5%

增值服务 稳步增长

增值业务利润为人民币12.1亿元，同比增长20.9%

公司利润 稳步提升

母公司拥有人应占溢利为人民币20.8亿元，同比增长13.3%

网络发展 不断优化

截至2019年6月30日，已开业运营的经销店达到343家，较去年年底增加25家。其中豪华品牌经销店195家，中高端品牌经销店148家

经营能力 和发展潜力 得到认可

按收入规模位列2018年度中国汽车经销商集团百强排行榜第二位，百强排行榜综合能力测评体系中连续四年获得第一，2019年CADA卓越运营集团奖

连续入选具有国际权威性的「财富中国500强」排行榜，2019年位列第82位



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

业务回顾



品牌组合及经销店数

主要合作厂家

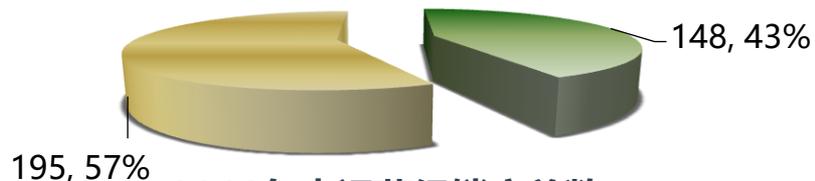
品牌+区域 聚焦豪华及丰田品牌，重点布局全国一线、二线或省会城市（超过75%经销店在一、二线城市），尤其是华南及华东区。

截至2019年上半年，经销店数量达到343家，覆盖全国24个省份及地区，近90个城市。

豪华品牌	门店数量	中高端品牌	门店数量
 Mercedes-Benz	<u>50</u>	 TOYOTA	<u>85</u>
 LEXUS	<u>43</u>	 NISSAN	<u>35</u>
 Audi	<u>28</u>		<u>22</u>
 BMW	<u>19</u>		
 JAGUAR LAND-ROVER	<u>15</u>		
 VOLVO	<u>14</u>		

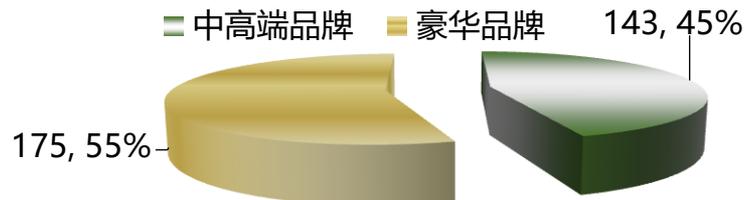
2019年上半年运营经销店总数

■ 中高端品牌 ■ 豪华品牌



2018年末运营经销店总数

■ 中高端品牌 ■ 豪华品牌

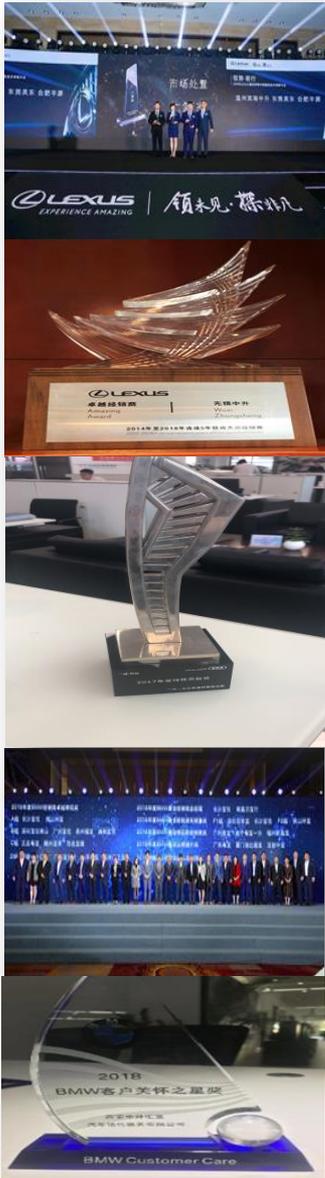


主要品牌网点增加情况

2019年上半年

奔驰	6
奥迪	4
雷克萨斯	2
丰田	7

运营能力



雷克萨斯

- ◆ **温州中升雷克萨斯:**
2018年荣获2018年雷克萨斯中国服务技术表彰《市场处置二等奖》
- ◆ **大连中升雷克萨斯:**
2018年混合动力特殊贡献经销商
2018年全国杰出经销商
2018年度汽车售后服务百强经销商
- ◆ **宁波中升雷克萨斯:**
2018年LS车型销售贡献经销商
20018年市场处置三等奖
- ◆ **无锡中升雷克萨斯:**
2018年全国卓越经销商
2018年全国杰出经销商
2018年LS销售车型贡献经销商
- ◆ **广州中升雷克萨斯:**
2018年LEXUS雷克萨斯LS车型销售贡献经销商
2018年LEXUS雷克萨斯全国杰出经销商
2018年LEXUS雷克萨斯全国卓越经销商

奥迪&丰田

- ◆ **郑州中升汇迪:**
2018年度奥迪最佳销售业绩奖
- ◆ **大连新盛荣奥迪:**
奥迪年度优秀经销商特殊贡献奖
2018年全国特殊贡献经销商奖
- ◆ **台州中升奥迪:**
2019年度销售贡献奖
- ◆ **海口捷丰广丰:**
广汽丰田2018年度销量TOP20
广汽丰田2018年度TOP10经销商
- ◆ **大连中升广丰:**
租赁业务飞跃进步奖
- ◆ **昆明中升广丰:**
广汽丰田2018年度销量TOP20
- ◆ **南京江宁丰田:**
2019年上半年营销大赛全国三等奖
- ◆ **深圳大升丰田:**
2019年上半年华南大区销量贡献奖

奔驰

- ◆ **深圳中升星辉:**
2018年度最佳总经理
- ◆ **福建泉州闽星:**
2019年梅赛德斯-奔驰金融南区优秀质效奖
2019年梅赛德斯-奔驰金融南区杰出表现奖
- ◆ **东莞中升之星:**
2019年梅赛德斯-奔驰金融南区优秀质效奖
- ◆ **广州中升之星:**
2018年销售行政精英
- ◆ **佛山中升之星:**
2019年南区内训师能力提升激励竞赛
- ◆ **上海中升星宏:**
2019年售后感动之星
2019年奔驰东区客户服务达人
- ◆ **成都、泸州中升之星、武汉中升聚星:**
2018年梅赛德斯-奔驰西区“乘风破浪”奖

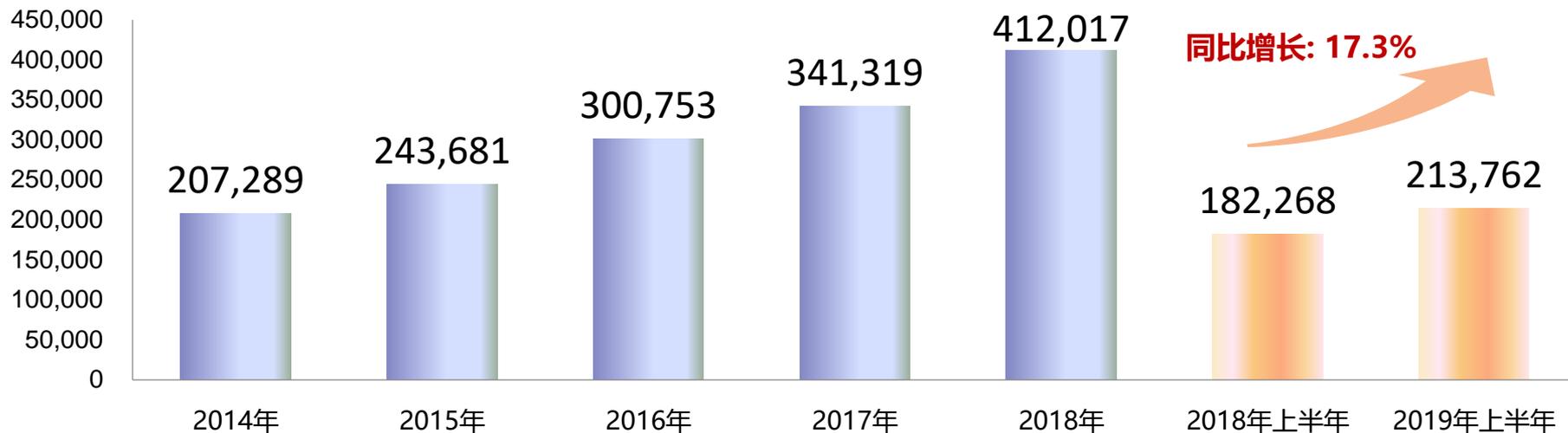
宝马

- ◆ **福建中升之宝:**
2018年度BMW经销商卓越表现奖
2018年度BMW最佳售后服务经理
- ◆ **深圳中升汇宝:**
2018年优秀大客户经销商
2018年度BMW南区最佳大客户经理
2018年度南区最佳销售经理
- ◆ **大连中升汇宝:**
2018年宝马厂家年度卓越经销商
- ◆ **南京中升之宝:**
官方认证二手车业务最佳进步奖
- ◆ **西安中升汇宝:**
2018BMW&MINI中国售后服务精英大赛总决赛-钣喷服务顾问冠军
2018BMW&MINI中国售后服务精英大赛总决赛车间经理优胜奖
2018年BMW客户关怀之星奖
- ◆ **合肥中升之宝:**
BMW售后精英大赛喷漆技师-颜色微调项目-全国亚军
2018年BMW最高技术内训满意度-全国共50位

新车销售业务

历年新车销量

(台)



豪华品牌销量

(台)



中高端品牌销量

(台)



售后服务及精品业务

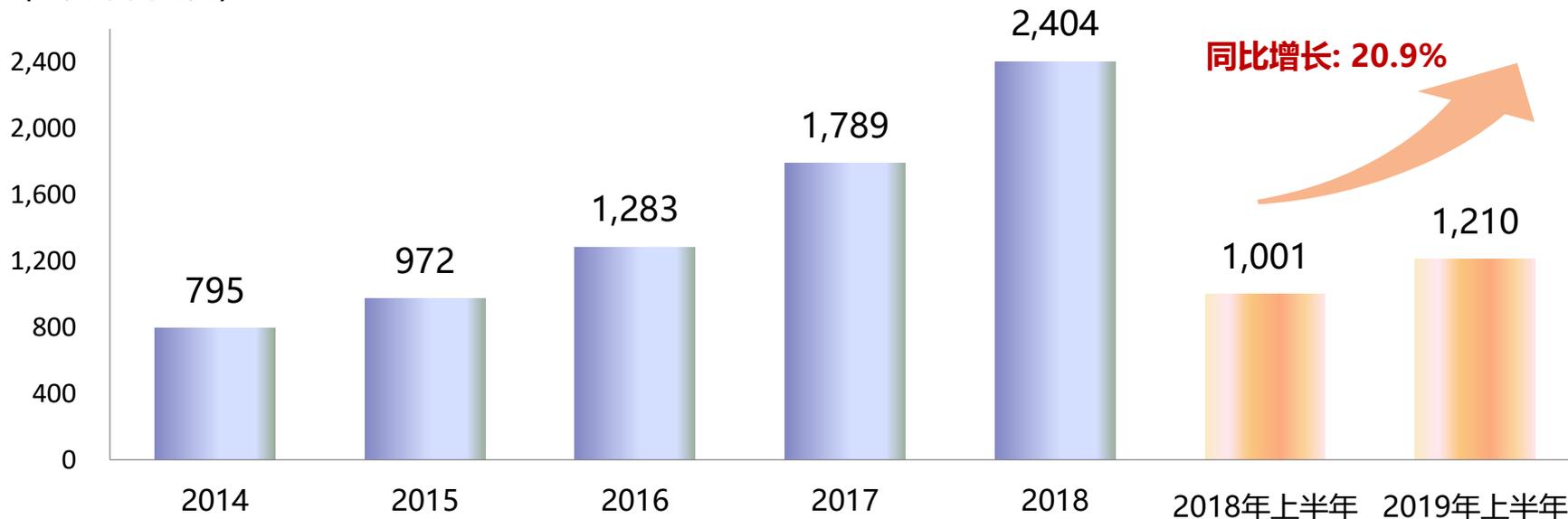
售后及精品业务收入



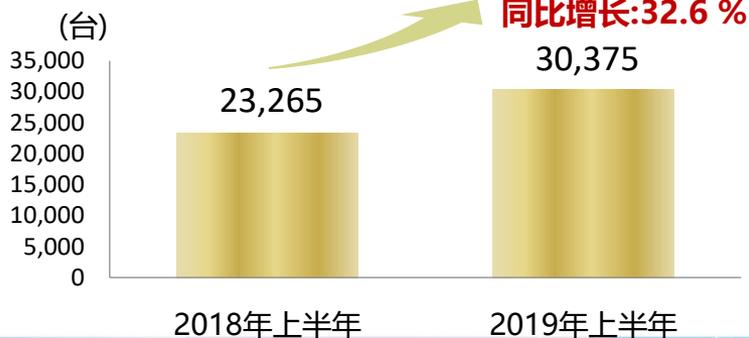
增值服务业务

增值服务业务利润

(人民币百万元)



二手车交易量



金融渗透率





中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

财务表现



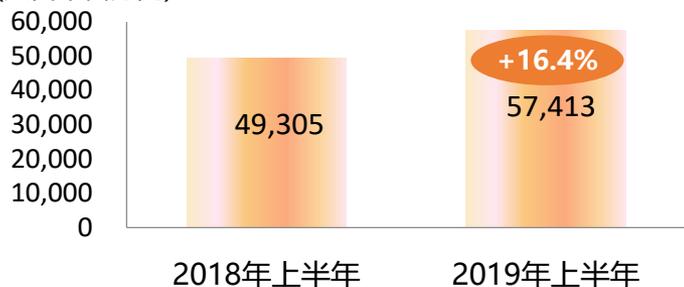
经营业绩摘要

(人民币百万元)	截至6月30日止		
	2019	2018	变动率
总收入	57,412.6	49,305.5	16.4%
毛利	5,198.4	4,760.8	9.2%
毛利率	9.05%	9.70%	(-0.65) pts
其他收入及收益净值	1,356.7	1,112.0	22.0%
经营溢利	3,561.3	3,205.3	11.1%
经营溢利率	6.20%	6.50%	(-0.3)pts
母公司拥有人应占溢利	2,082.3	1,838.0	13.3%

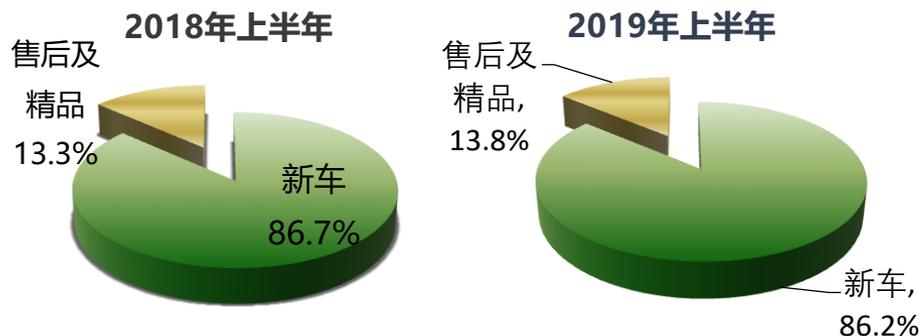
收入结构分析

总收入

(人民币百万元)

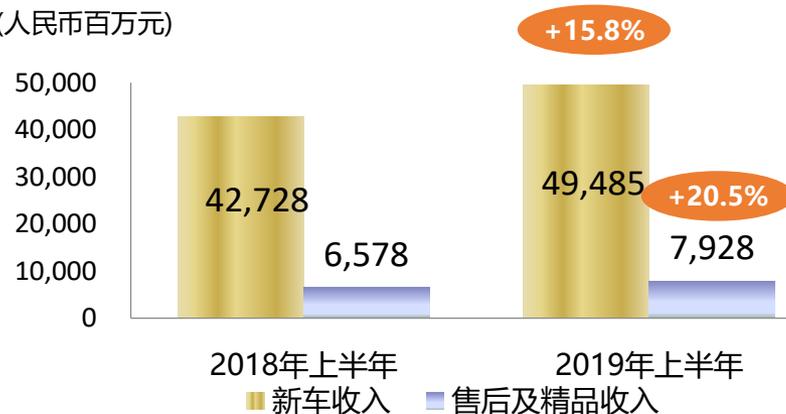


总收入按业务分析

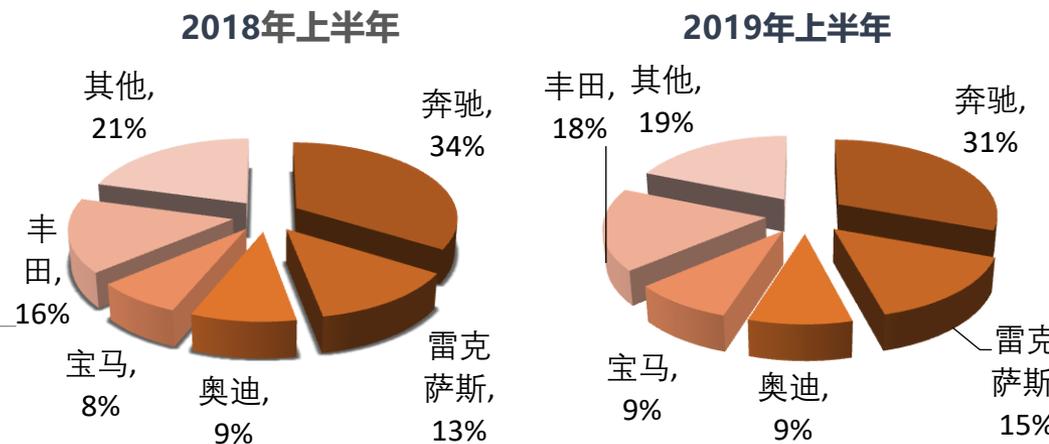


新车、售后及精品收入

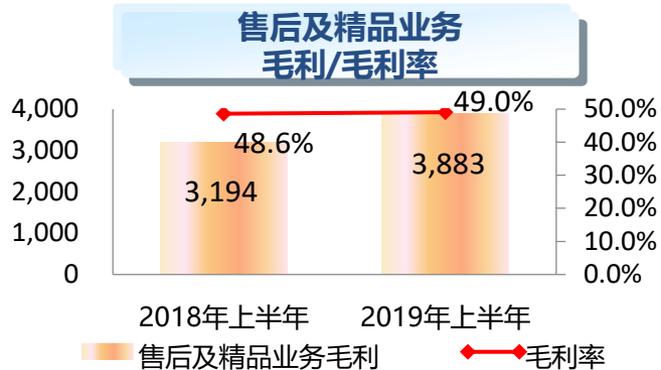
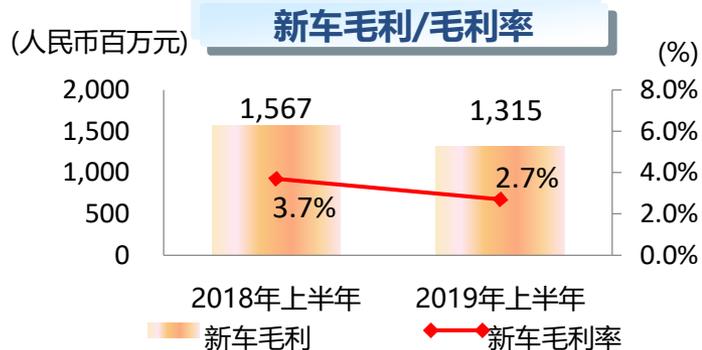
(人民币百万元)



新车收入按品牌分析

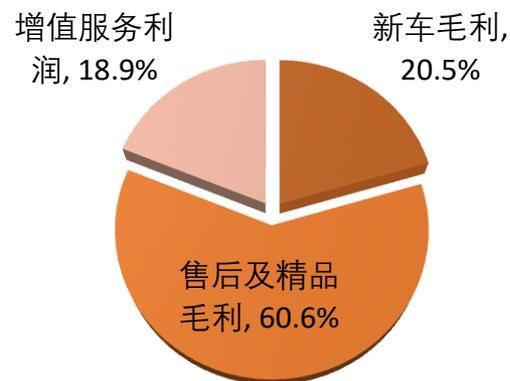


毛利及增值服务利润分析

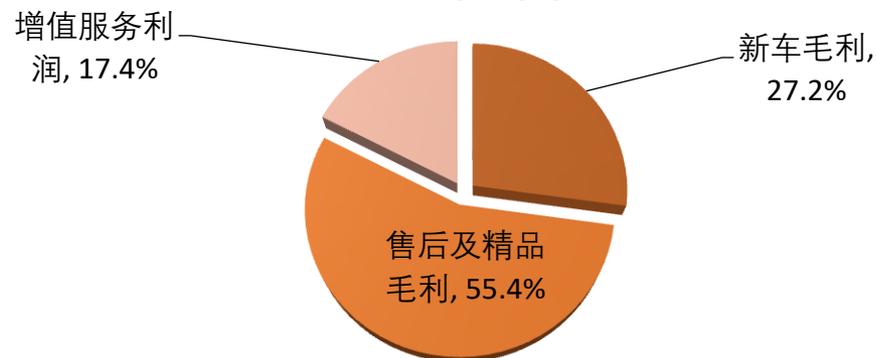


新车毛利、售后及精品毛利，以及增值服务业务利润占比

2019年上半年

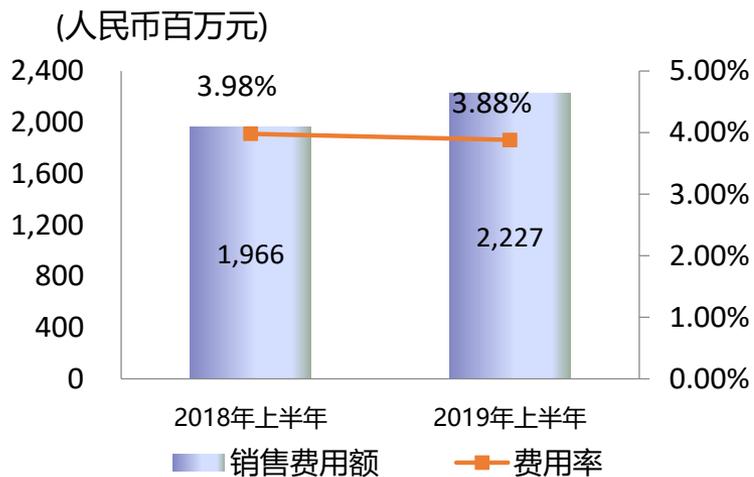


2018年上半年

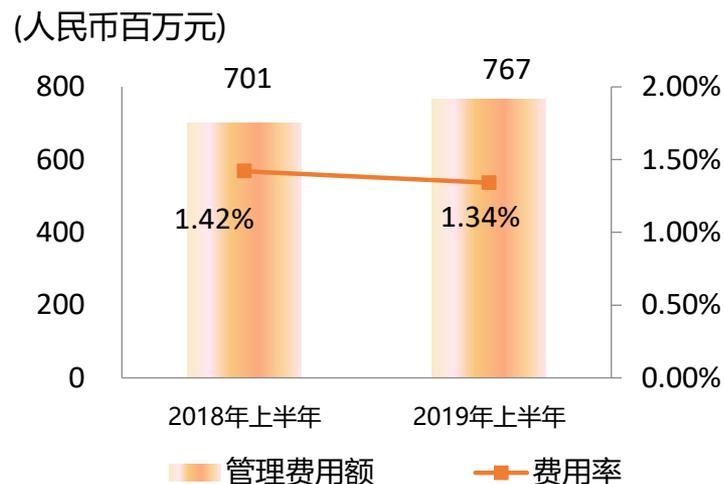


销售、管理及财务费用分析

销售费用



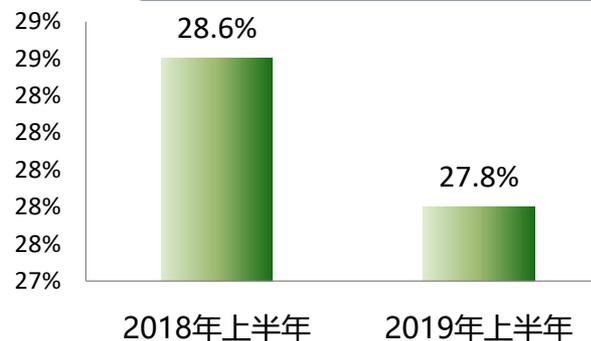
管理费用



财务费用



有效所得税率



财务状况摘要

(人民币百万元)	于6月30日		于12月31日
	2019	2018	2018
现金、现金等值物及在途现金	6,967.0	6,828.3	6,573.7
已抵押银行存款	1,152.2	2,029.1	1,312.6
存货	9,248.7	9,147.9	10,980.5
总资产	60,219.1	54,312.8	57,168.2
短期银行借款、其他借款	16,288.0	19,539.0	17,072.7
长期银行借款、其他借款及可转债	8,609.7	6,766.2	9,622.2
应付账款及应付票据	4,658.3	3,813.2	4,814.8
总负债	39,876.4	36,742.5	38,132.0
净资产	20,342.7	17,570.3	19,036.2

现金流量分析

(人民币百万元)	2019年上半年	2018年上半年	2018年
经营活动现金净流入	4,864	224	2,318
投资活动现金净流出	-1,795	-2,580	-4,233
筹资活动现金净流入	-3,005	3,517	3,003

经营活动产生的净现金流

(人民币百万元)

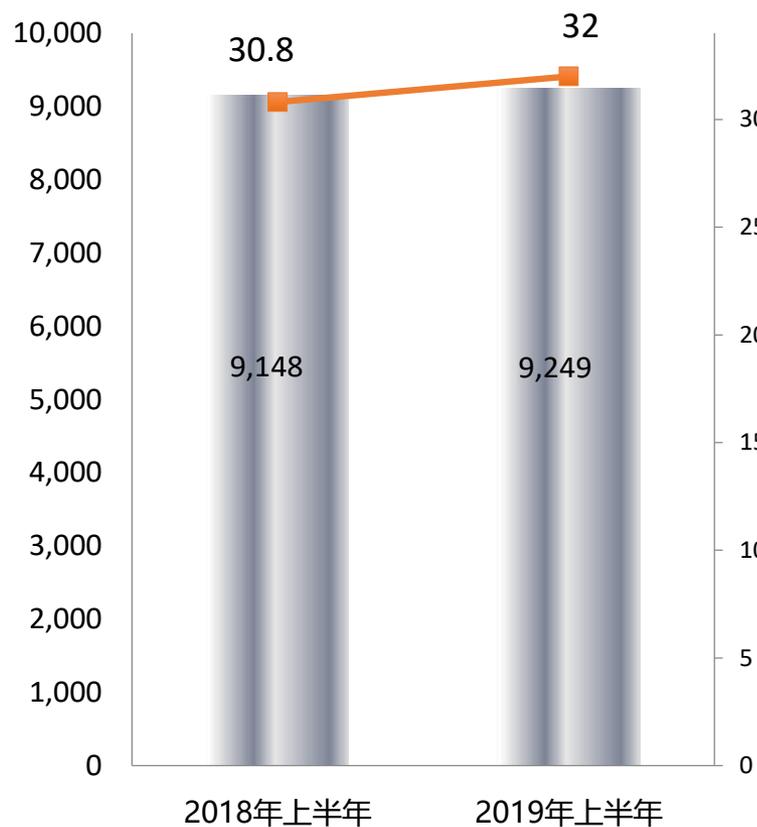


主要财务指标分析

存货

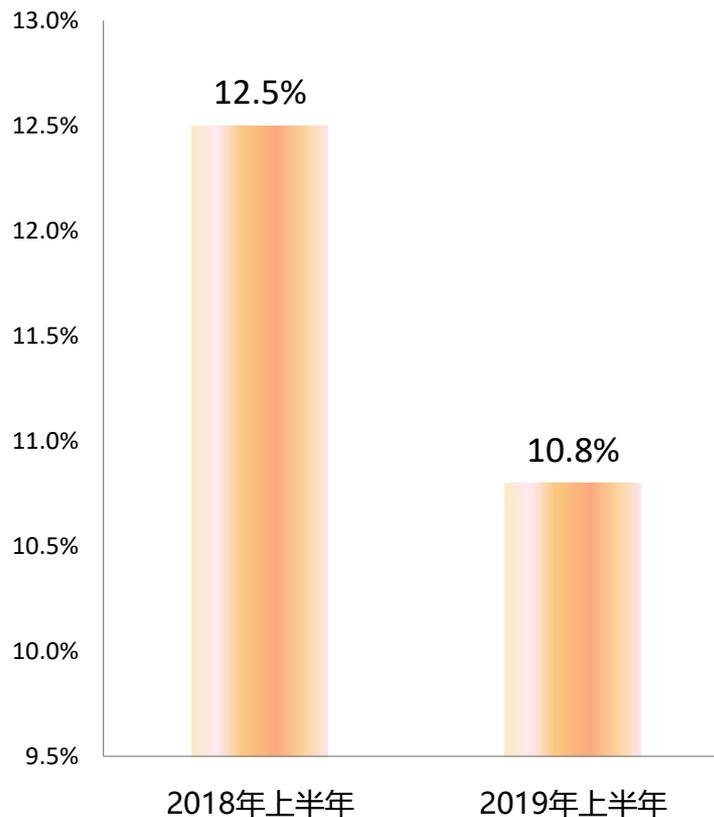
(人民币百万元)

(天)



现金占用率

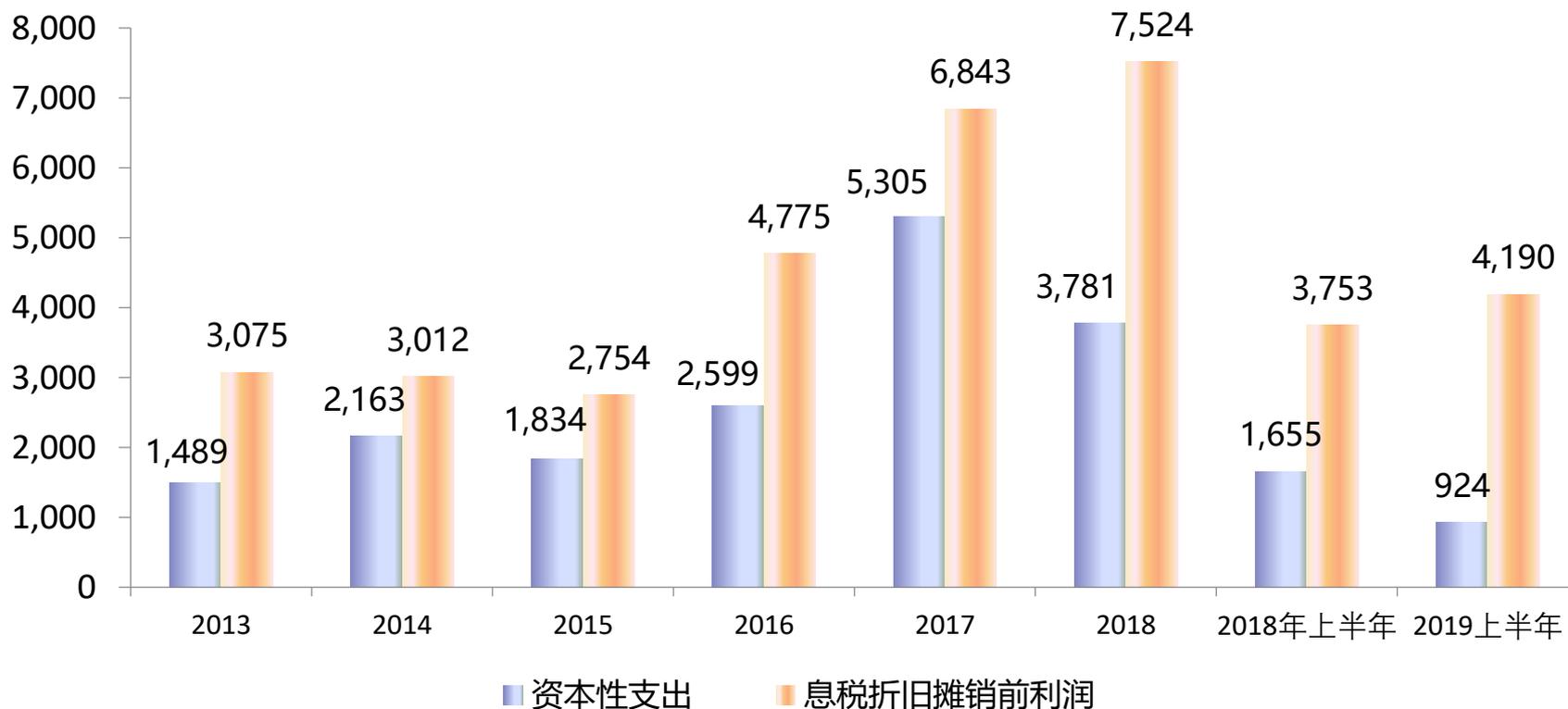
(%)



资本性开支分析

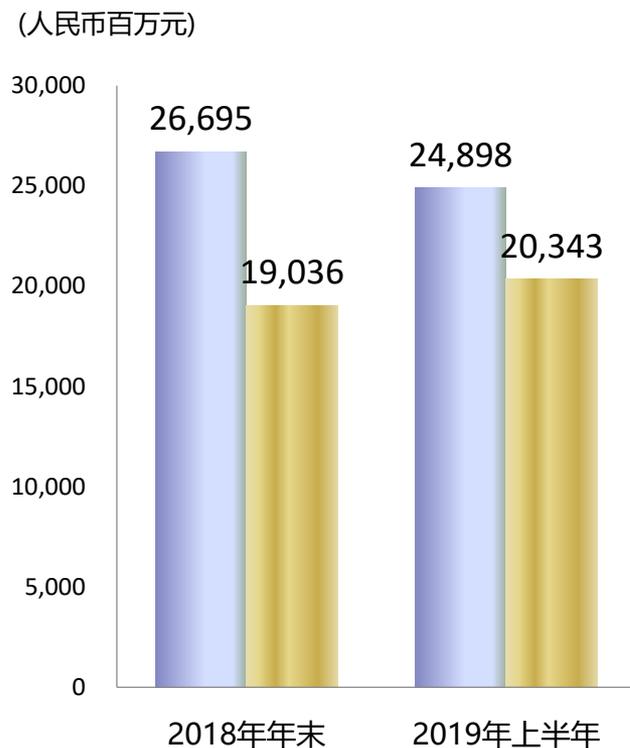
息税折旧摊销前利润 vs 资本性开支

(百万元人民币)



银行借款、其他借款及可转债

总有息负债和所有者权益



有息负债结构



*总有息负债包含银行借款、其他借款及可转债



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

问答环节





中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

谢谢!

